



화장품, 뷰티업계 종사자대상 불용자원현황 설문조사 결과

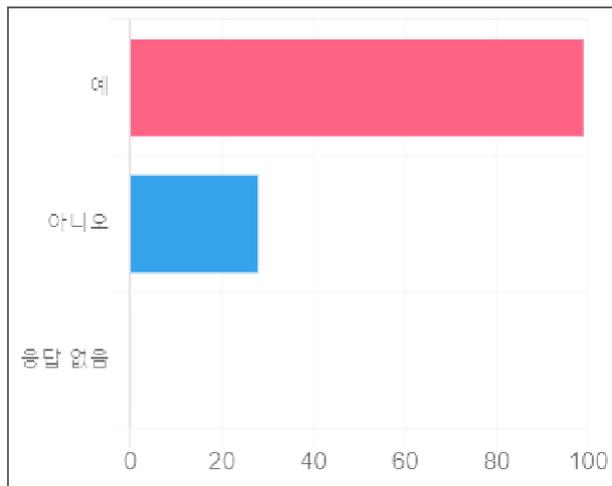
본 조사는 노웨이스트와 화장품 전문매체 뷰티누리가 화장품 및 뷰티업계 종사자를 대상으로 불용자원현황을 파악하기 위해 기획하였으며, 이메일을 통해 조사 대상에 해당하는 응답자를 선정 후 온라인 설문지를 통해 응답을 수집했습니다. 조사는 2023.05.02~12까지 이루어졌으며, 총 125명의 응답자(무효 응답자 3명 제외)의 업종 분포는 제조 26.4%, 브랜드 25%, 유통 24.5%, 연구개발 17.1%, 기타 6.9%입니다.

버려지는 화장품, 어찌하면 좋을까요?

불용자원 거래플랫폼을 통해 폐기량 감축 기대! 이용 의사 약 91%

불용자원순환플랫폼 노웨이스트(NO WASTE)가 화장품 전문매체 뷰티누리과 공동으로 5월 2일부터 5월 12일까지 화장품 및 뷰티업계 종사자 125명을 대상으로 실시한 불용자원현황에 대한 설문조사 결과, 국내 화장품 및 뷰티업체의 약 77%가 불용자원을 보유하고 있으며, 약 43%가 이들 불용자원을 폐기하고 있는 것으로 조사됐다. 그리고 응답자의 약 91%가 불용자원을 거래하는 플랫폼을 판매자 혹은 구매자로서 이용할 의사가 있다고 답했다.

Q)귀사는 불용자원(사용가능하나 사용하지 않는 자원)을 보유하고 있나요?



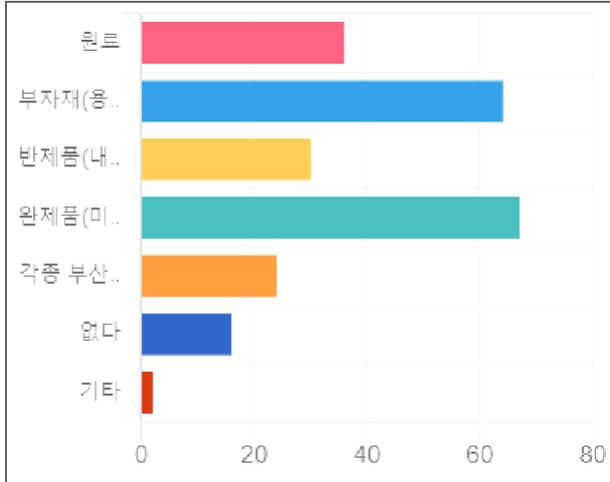
응답	응답수	비율
<input checked="" type="radio"/> 예	99	77.3%
<input checked="" type="radio"/> 아니오	28	21.9%
<input checked="" type="radio"/> 응답 없음	1	0.8%

사용가능하나 사용하지 않는 불용자원! 어떤 것들이 있을까?

업체들이 보유하고 있는 불용자원의 유형은 완제품(미판매고, 기한임박, 리퍼상품 등) 28%, 부자재 26.8%, 원료 15.1%, 반제품(내용물벌크, 구성품 일부가 모자란 제품, 재공품

등)12.6%, 각종 부산물(생산공정에서 발생하는 원,부자재 부산물)10% 등으로 거의 모든 화장품 및 뷰티관련 업종에서 다양한 형태의 불용자원이 발생하고 있는 것으로 파악됐다.

Q)귀사가 보유중인 불용자원의 유형은 어떤 것인가요?(모두 골라주세요)

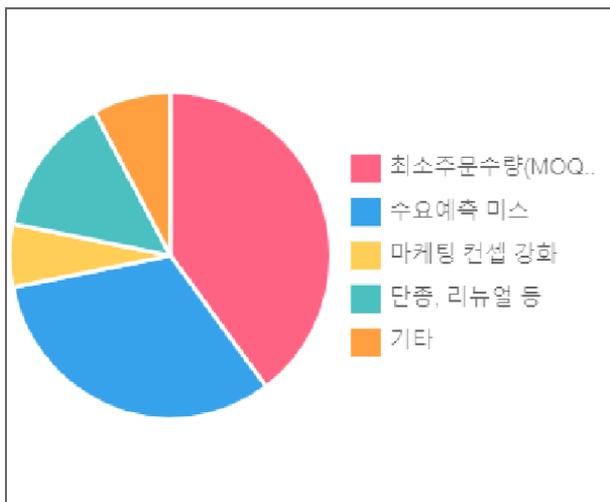


<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	원료	36 15.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	부자재(용기, 포장재 등)	64 26.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	반제품(내용물벌크, 구성품 일부가 모자란 제품, 재공품 등)	30 12.6%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	완제품(미판재고, 기한임박, 리퍼상품 등)	67 28%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	각종 부산물(생산공정에서 발생하는 원,부자재 부산물)	24 10%

불용자원은 왜 생기는 걸까?

불용자원이 발생하는 가장 큰 이유로는 약 40%의 응답자가 ‘최소주문수량(MOQ)으로 인해 필요량 대비 과다구매’를 들었으며, ‘수요예측미스’ (32%), ‘단종, 리뉴얼 등’ (14.1%), 마케팅 컨셉 강화(6.3%)가 뒤를 이어 과다구매 및 과다생산이 불용자원 발생의 주요 원인으로 파악됐다.

Q)귀하는 불용자원이 발생하는 가장 큰 이유가 무엇이라고 생각하시나요?



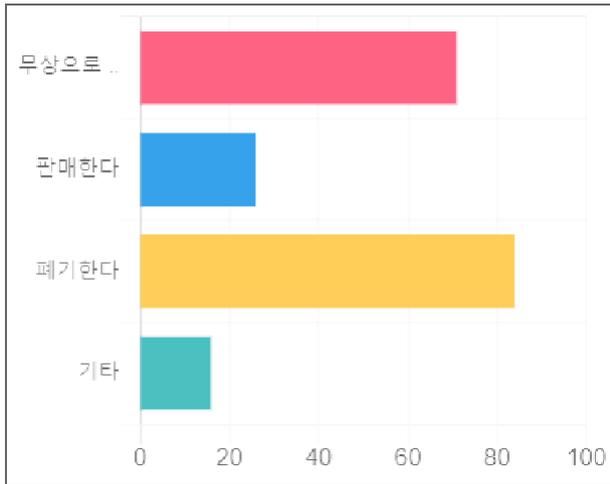
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	최소주문수량(MOQ)으로 인해 필요량 대비 과다구매	51 39.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	수요예측 미스	41 32%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	마케팅 컨셉 강화	8 6.3%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	단종, 리뉴얼 등	18 14.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	기타	10 7.8%

불용자원, 어떻게 처리하나?



불용자원의 처리방법과 관련하여 응답자의 약 43%가 '폐기한다', 36%가 '무상으로 주거나 기부한다'라고 응답하였으며, 약 13%의 응답자만이 '판매한다'라고 응답하여 대다수의 업체에서 뚜렷한 문제 해결 방법을 갖지 못한 것으로 파악됐다.

Q)귀사는 보유중인 불용자원을 어떻게 처리하시나요?(모두 골라주세요)

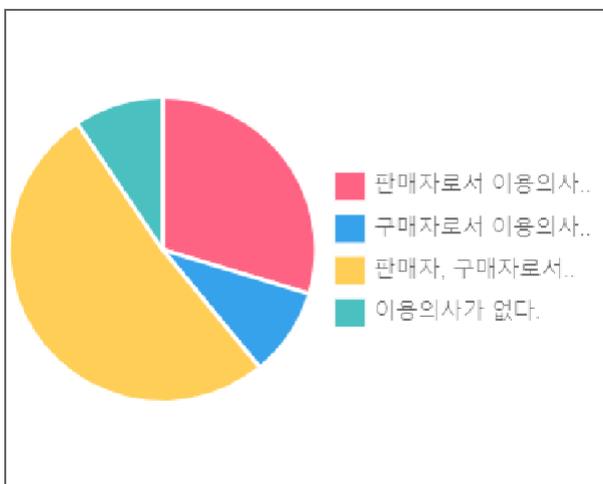


<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	무상으로 주거나 기부한다	71 36%
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	판매한다	26 13.2%
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	폐기한다	84 42.6%
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	기타	16 8.1%

불용자원을 거래하는 플랫폼! 불용자원 해결의 새로운 방법이 될까?

불용자원을 거래하는 플랫폼을 이용할 의사를 묻는 질문에 대하여, 응답자의 약 52%가 '판매자, 구매자로서 모두 이용의사가 있다'고 답했으며, '판매자로서 이용의사가 있다' (29.7%), '구매자로서 이용의사가 있다' (9.4%)가 뒤를 이어 약 91%의 응답자가 플랫폼을 이용할 의사가 있다고 응답하여 플랫폼을 통한 불용자원의 거래에 대해 대다수의 업계 종사자들이 큰 기대감을 가지고 있는 것으로 확인됐다.

Q)불용자원을 사고파는 플랫폼을 판매자 혹은 구매자로서 이용할 의사가 있나요?



<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	판매자로서 이용의사가 있다	38 29.7%
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	구매자로서 이용의사가 있다	12 9.4%
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	판매자, 구매자로서 모두 이용의사가 있다	66 51.6%
<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	이용의사가 없다	12 9.4%